



Markt  
Feucht

---

# Ortsmarketing Themengruppe „Nette Toilette“ Niederschrift über die Sitzung am 13.03.2017





## Aufkleber „ich muss mal“

- Die Idee „Ich muss mal“ auf Grundlage des Designentwurfs von Lothar Trapp wurde durch die Öffentlichkeitsarbeit an das Markt Feucht-CD angepasst.
- Der Entwurf des Aufklebers in Wabenform in oxsenblutrot mit den Maßen 19cm\*15cm fanden allen Anwesenden sehr gelungen.





---

# Aktueller Stand der Befragung

- 12 Betriebe würden einen Aufkleber anbringen
- 11 Betriebe möchten keinen Aufkleber (auch wenn meistens eine Nutzung der Toiletten möglich ist)
- 3 weitere Vorschläge zum Abfragen wurden in der Sitzung gemacht

Hinweis: Die Liste ist nicht abschließend und stetig zu prüfen.  
Der Start wird mit den 12 Betrieben durchgeführt.



---

# Abschluss der Themengruppe

- Der in der Sitzung vorgestellte Aufkleber wird als Ergebnis einstimmig begrüßt.
- Die abschließende Entscheidung zur Umsetzung kann aufgrund der geringen Kosten direkt durch den Ersten Bürgermeister erfolgen.
- Der Markt Feucht kümmert sich um den Druck der beiden Aufkleber-Varianten und die anschließende Verteilung.
- Danach soll ein Presseartikel erscheinen.
- Künftig wird die Wirtschaftsförderung (Herr Ankowski) in das Thema mit eingebunden.
- Die Verwaltung und die Bürger sollten stetig am Netz der „Ich muss mal Toiletten“ arbeiten.
- Nach einem Jahr sollen die teilnehmenden Betriebe zu ihren Erfahrungen befragt werden, ggf. mit einem erneuten Presseartikel und Aufruf an weitere Betriebe zur Teilnahme.